

\*\*\*\*\*学校工艺美术专业

# 人 才 培 养 方 案

专业代码：750106

适用年级：2023级工艺美术专业

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
(一) 课程体系框架.....	5
(二) 课程设置.....	6
1. 公共基础课程设置.....	6
2. 专业(技能)课程设置.....	17
七、教学进程总体安排.....	38
八、实施保障.....	40
(一) 师资队伍.....	40
(二) 教学设施.....	41
(三) 教学资源.....	43
(四) 教学方法.....	43
(五) 教学评价.....	44
九、创新创业教育.....	45
(一) 微型文创项目实战.....	45
(二) 数字化内容创业实训.....	46
(三) 手工艺快闪体验创业.....	46
十、毕业要求.....	47
(一) 政治思想要求.....	47
(二) 文化课水平要求.....	47
(三) 专业能力要求.....	48

# 工艺美术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力，有一定美术专业技能，无色盲。

## 三、修业年限

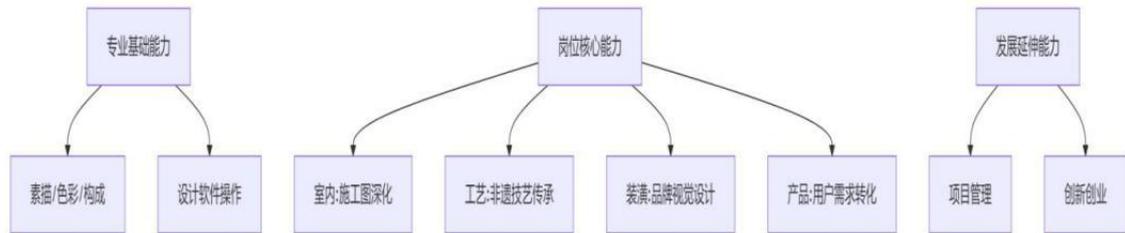
基本学制：3 年（全日制）

## 四、职业面向

表一 职业面向信息表

专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	专业 方向	职业资格 证书举例
文化艺术 大类 (75)	工艺美术 (7501)	工艺品制 作	室内装饰设计 室内装饰工程	室内 设计	室内装饰员 平面及多媒体 设计制作工
		工艺品设 计	民间工艺制作 工艺品雕刻	民间 工艺	工艺美术员
		工艺品销 售	电脑 PS、3DS 设计与操作	装潢 设计	印务设计 制作工
		产品创意 设计	平面及多媒体 设计与制作		网络课件设计 师（四级） 计算机操作员
文创产品 开发	非遗保护 文创产业 广告传媒	工业产品设计 模型制作	产品造 型设计	产品创意设计 文创产品 数字化设计	

表二 职业能力培养对照表:



说明:

岗位进阶路径:

每个方向设置“助理→专员→主管→总监”四级成长通道。

典型任务案例:

室内设计: 完成80 m<sup>2</sup>住宅全案设计(含预算控制)。

民间工艺: 创作具有地域特色的文创产品系列。

证书衔接: 中职阶段建议考取初级/中级证书, 高职阶段考取高级证书。

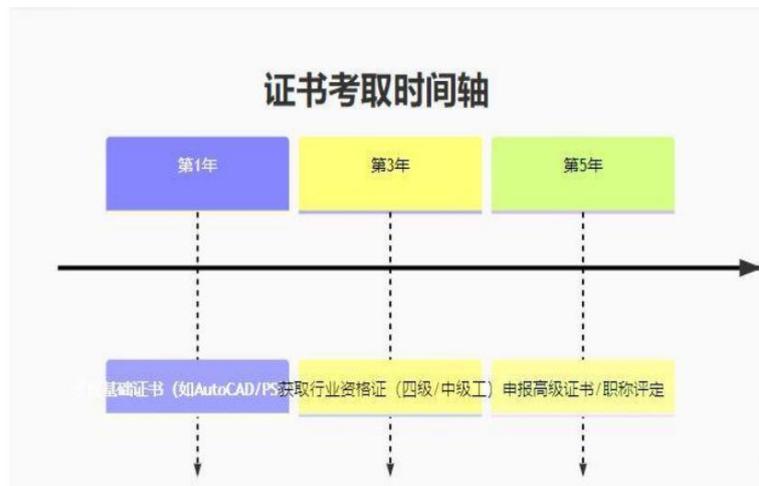
补充说明:

### 1. 职业发展通道

纵向晋升: 技术岗(初级→高级技师)→管理岗(主管→总监)。

横向拓展: 可跨方向发展为复合型人才(如室内设计转产品展示设计)。

### 2. 证书获取建议



表三 职业证书考取

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业旨在培养德技并修、适应文化创意产业需求的复合型技能人才。通过系统学习传统工艺技法与现代设计方法，学生将掌握三大核心能力：一是传统工艺传承能力（如剪纸、木雕、陶艺等非遗技艺），能独立完成符合行业标准的工艺作品；二是创意设计转化能力，熟练运用 CAD、PS 等工具进行数字化设计；三是文化市场适应能力，了解文创产品开发流程与营销策略。毕业生可胜任工艺美术制作、装饰设计、文创开发等岗位，具备初级工艺美术师职业资格水平，部分优秀学生可向非遗传承人方向发展。培养过程强调“工匠精神+创新思维”，同时为高等职业院校输送合格毕业生。

### （二）培养规格

#### 1、素养培养：

##### （1）职业素养：

培养工匠精神，注重细节把控与质量意识，强化团队协作与沟通能力；树立文化自信，传承非遗技艺，结合现代审美进行创新设计。

##### （2）创新能力：

鼓励跨界思维，将传统工艺与现代科技（如AR/VR、智能材料）结合，开发符合市场需求的创新产品。

##### （3）可持续发展意识：

关注环保材料应用及低碳生产工艺，推动工艺美术产业绿色转型。

#### 2、知识培养

##### （1）文化知识

掌握必要的语文、数学、英语等基础学科知识，具备基本的文化素养和逻辑思维能力。

了解中国工艺美术史、世界设计发展史，理解不同艺术流派风格特点。

具备一定的市场营销、知识产权保护等商业基础知识，适应文创产业发展需求。

##### （2）专业知识

传统工艺：

掌握至少 1-2 种传统工艺（如剪纸、木版年画、陶艺等）的核心技法及文化内涵。

现代设计：

熟练运用设计软件（如 PS、AI、CAD）进行数字化创作，了解产品包装、品牌视觉设计等基本流程。

材料与工艺：

熟悉常见工艺材料（如纸张、木材、陶瓷、金属）的特性及加工方法。

行业规范：

了解工艺美术行业标准、非遗保护政策及文创产品市场运作模式。

行业对接知识：

了解文化创意产业运作模式，掌握项目策划、市场推广及客户需求分析方法。

### 3、技能培养

#### （1）专业（技能）方向——室内设计

掌握室内设计及施工的基本技能，具有初步的室内设计和岗位工作能力。

了解室内设计及施工的发展概况与基础理论。

了解室内行业规范与政策法规。

#### （2）专业（技能）方向——民间工艺

结合地域特色，掌握某些传统手工艺知识、工艺流程。

基本掌握其工艺技法和创新应用。

了解民间工艺行业规范与政策法规。

#### （3）专业（技能）方向——装潢设计

掌握装潢设计的基本技能，具有初步装潢设计制作和实际岗位工作能力。

了解装潢设计的发展概况与基础理论。

了解装潢行业规范与政策法规。

#### （4）专业（技能）方向——产品造型设计

掌握产品造型设计的基本技能，具有初步的产品造型设计制作和实际岗位工作能力；

了解首饰制品设计制作的发展概况与基础理论；

了解首饰制品行业规范与政策法规。

#### 4、就业方向

文化创意产业：

平面设计师、UI设计师、文创产品开发、工艺美术品制作与营销。

传统工艺传承：

非遗技艺传承人、工艺美术大师工作室助手、传统手工艺企业技术员。

教育领域：

中职工艺美术专业教师、社区艺术教育辅导员。

自主创业：

开设个人工作室、电商平台文创产品运营、工艺美术定制服务。

#### 六、课程设置及要求

##### （一）课程体系框架

（基于行业需求与职业能力分析，构建“基础+核心+拓展”三级课程体系）

##### 1. 专业基础课程群

目标：夯实艺术素养与通用设计能力。

（1）美术基础：素描（结构/明暗表现），色彩（写生/构成），速写（动态/场景捕捉）。

（2）设计理论：中外工艺美术史，设计概论（形式美法则），图案与装饰基础。

##### 2. 专业核心课程群

目标：培养专项工艺技能与职业能力。

（1）传统工艺模块（三选一专项）：民间剪纸（纹样设计/染色技法）、木版年画（刻版/套印/数字化修复）、陶艺成型（拉坯/釉彩/烧制）。

（2）现代设计模块：计算机辅助设计（PS/AI/CAD）、文创产品开发（IP设计/3D打印应用）、印务工艺（材料/成本核算）。

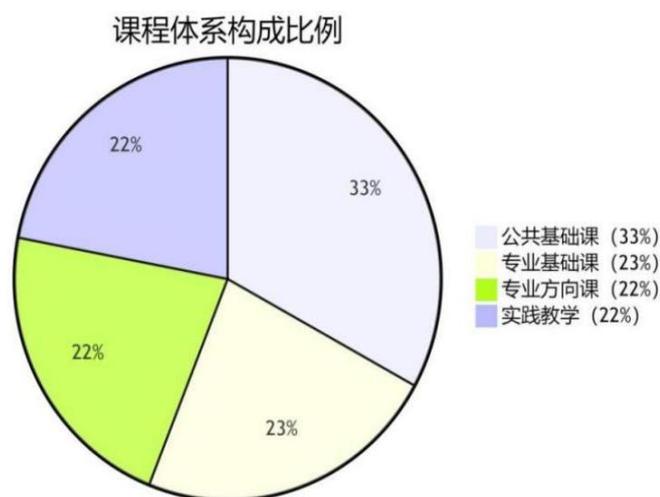
（3）综合实训：非遗工坊项目（大师工作室跟岗）、毕业设计（传统工艺+现代转化作品）。

##### 3. 职业拓展课程群

目标：强化产业适应性与跨界能力。

- (1) 文化素养类：非遗保护政策与法规，地域文化考察（田野调查）。
- (2) 技术升级类：数字建模（Rhino基础），动态视觉设计（AE 基础）。
- (3) 商业实践类：文创品牌运营，手工艺电商直播实训。

## （二）课程设置



表四 课程体系构成比例

### 1. 公共基础课程设置

表五 公共课程设置与描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	国家规定要求
1	职业与道德	<b>素质目标：</b> 学会尊重自己和他人，追求高尚的道德人格，拥护依法治国方略，增强法治意识，陶冶道德情操，增强职业道	<b>教学内容：</b> 根据教育部中职思想政治课程标准要求，以习礼仪、讲文明，知荣辱有道德、弘扬法治精神，当好国家公民、自觉依法律己，避免违法犯罪、依法从事民事经济活动，维护公平正义为主要内容，遵循中职	落实《新时代学校思想政治理论

		<p>德意识，养成职业道德行为习惯。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。</p>	<p>学生成长成才的规律，以培养学生良好的道德行为方式、良好的法律行为方式、良好的心态与行为调节能力为己任，以全面提高学生的思想道德素质、法律素质和心理素质且可持续发展终身受益为课程归宿。</p> <p><b>教学要求：</b> 本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为礼仪、道德、法律实践能力考核+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实职业道德与法律理论基础。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	<p>课改革创新实施方案》</p>
2	中国特色社会主义	<p><b>素质目标：</b> 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信</p>	<p><b>教学内容：</b> 以中国特色社会主义的创立、发展和完善、中国特色社会主义经济、政治及文化、中国特色社会主义社会建设与生态文明建设、实现伟大的中国梦为主要内容。</p>	<p>落实《新时代学校思想政治</p>

	<p>心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解习近平新时代中国特色社会主义思想的创立、发展和完善；深刻理解中国特色社会主义经济、政治及文化、中国特色社会主义社会建设与生态文明建设。</p> <p><b>能力目标：</b> 阐释中国特色社会主义进入新时代的历史方位；阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局基本内容。</p>	<p><b>教学要求：</b> 以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为社会问题分析能力考核+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	<p>理论课改革创新实施方案》</p>
--	--	---	---------------------

3	哲学 与人生	<p><b>素质目标：</b> 引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</p> <p><b>知识目标：</b> 使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b>提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力。</p>	<p><b>教学内容：</b> 课程主要内容有坚持从客观实际出发，脚踏实地地走好人生路；坚持用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展能力；树立崇高的人生理想；了解一切从实际出发、正确发挥自觉能动性、物质运动的规律性等辩证唯物论的基本观点；理解从实际出发、尊重客观规律是正确发挥自觉能动性进行人生选择、走好人生路的前提和基础。</p> <p><b>教学要求：</b> 教师要具有良好的政治思想素养，坚持正确的政治方向，始终坚持四项基本原则，坚持党的基本路线，全面贯彻党和国家的教育方针。要用客观的观点看待和分析学生，根据教学大纲要求，使用多媒体等现代化技术手段辅助教学，采用讲授式，启发式、讨论式、合作探究式，案例教学的教学方法。使学生了解马克思主义哲学与人生发展的关系。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	落实 《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》
---	-----------	--	---	------------------------------

4	心理健康与职业生涯	<p><b>素质目标：</b> 使学生具备基本的职业道德与素养，了解并遵守职业规范，心理阳光而健康。</p> <p><b>知识目标：</b> 使学生知道职业生涯规划的要害、步骤及执行措施；了解中职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；掌握就业方面的相关知识与技巧。</p> <p><b>能力目标：</b> 学生能运用职业生涯规划、心理健康和就业方面的知识，对自己在校期间及毕业后的生活与就业做出短期、中期及长期的合理规划，掌握心理调适技能及心理发展技能，身心健康地投入生活、学习与工作中。</p>	<p><b>教学内容：</b> 课程主要包括“时代导航生涯筑梦”、“认识自我健康成长”、“立足专业谋划发展”、“和谐交往快乐生活”、“学会学习终身受益”、“规划生涯放飞立项”6个专题知识，内容含有心理健康、职业生涯规划的基本知识，及树立心理健康意识，掌握心理调适的方法，制订和执行职业生涯规划的方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观。</p> <p><b>教学要求：</b> 课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。 考核方式：本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》
---	-----------	---	---	--------------------------

5	语文	<p><b>素质目标：</b> 培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读、写作、口语交际。</p> <p><b>能力目标：</b>具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习</p>	<p><b>教学内容：</b> 本课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。</p> <p>1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括了语感与语言习得，中文文学作品选读，实用性阅读与交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读，整本书阅读与研讨，跨媒介阅读与交流八个专题。</p> <p>2. 职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，由劳模精神工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，微写作，科普作品选读4个专题构成。</p> <p>3. 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容，包含了思辨性阅读与表达，古代科技著述选读和中外文学作品研读三个专题。</p> <p><b>教学要求：</b> 教师在教学中应该重视语文的熏陶感染作用，注重基础知识联系实际应用能力的训练。教学中应积极倡导自主、合作、探究的学习方式，充分利用教学设备，切实提高教学实效。尊重学生的主体地位，以学生发展为本，坚持立德树人，体现职业教育特点，加强实践与应用。</p>	符合《中等职业学校语文课程标准 2020版》》
---	----	--	---	-------------------------

		<p>惯。重视语言的积累和感悟；提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	<p>密切联系现实社会生活和地方产业，开发和利用语文教学资源，加强课堂训练和课后实践，为学生就业需要服务。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	
6	数学	<p><b>素质目标：</b> 通过课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，培养理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握基础模块 10 个单元、拓展模块 3 个单元的数学基础知识、基本思想、基本活动经验。</p>	<p><b>教学内容：</b> 课程分三个模块：基础模块、拓展模块一、拓展模块二。 基础模块分 10 个单元：集合、不等式、函数、指数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线与圆方程、立体几何、概率与统计初步。拓展模块（一）分三个单元：三角公式与运用、椭圆双曲线抛物线、概率与统计。拓展模块（二）分三个单元：数据表格信息处理、编制计划的原理与方法、线性规划初步。</p> <p><b>教学要求：</b> 课程教学以学生为主体，教师为主导，引导学生自主学习，主动学习，体验知识的形成过程。使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维</p>	<p>对接 《中等职业学校数学课程标准》</p>

		<p><b>能力目标：</b>具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>分析世界、用数学语言表达世界。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	
7	英语	<p><b>素质目标：</b> 认识文化的多样性，理解中西思维差异，坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握基础模块、职业模块与拓展模块中所涉及的“听、说、读、写、语音、词汇、语法”等英语语言知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 1. 围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感； 2. 能以口头或书面形式进行基本的沟</p>	<p><b>教学内容：</b> 英语课程分为基础模块、职业模块、拓展模块三个部分，主要涉及到“听、说、读、写、语音、词汇、语法”等英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际等教学。</p> <p><b>教学要求：</b> 英语课程教学应制定教学计划，创设教学情境，注重实践应用。采用系统讲授、专题讲授、课堂讨论和情境创设等多种教学方法，通过多媒体音、视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，提高学生学习兴趣与效果。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	<p>参照 《中等职业学校英语课程标准》</p>

		通； 3. 能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。		
8	信息技术	<p><b>素质目标：</b> 培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。不断强化认知、合作、创新能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用；理解信息技术、信息社会等概念；掌握信息技术设备与系统操作，信息安全和人工智能等相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>学会利用综合信息技术解决生产、生活和学习中各种问题；能独立思考和主动探究，解决学习与生活中遇到的问题。</p>	<p><b>教学内容：</b> 信息技术课程内容包含计算机应用基础，网络应用、计算机组装与维护，图文编辑、数据处理、程序设计，数字媒体技术应用，信息安全基础，人工智能等。</p> <p><b>教学要求：</b> 以教师课堂讲授演示为主，学生实践与自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务驱动教学、项目驱动教学，结合多媒体音频和视频等教学方式和手段，使学生掌握计算机的基本操作技能，数据加工与处理，更要了解信息社会相关的文化、道德和法律。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	执行《中等职业学校信息技术课程标准》

9	<p style="text-align: center;"><b>体育与健康</b></p>	<p><b>素质目标：</b> 培养爱国主义思想和集体主义精神，树立正确的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；以具备强健的体魄、健康的心理、良好的习惯、积极向上的生活态度、较强的社会适应能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p><b>知识目标：</b> 明确体育在教育中的地位和作用；掌握体育与健康的基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 掌握运动的基本技术、技能和科学健身的方法；培养自觉锻炼的习惯和独立锻炼的能力。</p>	<p><b>教学内容：</b> 课程由基础模块和拓展模块两个部分组成。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块，主要介绍健康知识及体育理论，开展一般体能、专项体能、职业体能训练。拓展模块主要开展球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动等限选性运动技能教学。</p> <p><b>教学要求：</b> 课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	<p>落实《国家学生体质健康标准》</p>
---	---	--	---	-----------------------

10	公共艺术	<p><b>素质目标：</b> 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质，培养学生职业素养、创新能力和合作意识。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理。 <b>能力目标：</b>能通过所学知识进行艺术作品赏析和艺术实践活动。</p>	<p><b>教学内容：</b> 主要包括基础模块：聆听与感悟，美妙的歌声，璀璨的器乐，拓展模块：舞蹈的魅力，以及走进戏剧。 <b>教学要求：</b>本课程以教师讲授和实践教学为主，学生自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学和多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生的学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核为平时成绩+期末展示考试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的专业素养和专业理论知识。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	符合《中等职业学校公共艺术课程指导纲要》
11	历史	<p><b>素质目标：</b> 培养学生从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；培养健全的人格，树立</p>	<p><b>教学内容：</b>历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块为“中国历史”，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，本模块共有 16 个学习专题；拓展模块为“世界历史”，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史，本模块共有 12 个学习专题。</p>	依据《中等职业学校历史课程标准》和

	<p>正确的历史观、人生观和价值观，为未来的学习、工作和生活打下基础。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解中国的发展历史，包含中国古代史、近代史和现代史；了解世界发展历史，包含世界古代史、近代史和现代史；了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；</p> <p><b>能力目标：</b> 能以正确的历史观思考人与人、人与社会、人与自然的关系。</p>	<p><b>教学要求：</b> 按照课程标准的规定和要求，适应职业教育特点，采用灵活多样的教学手段、方法和策略，充分开发和利用多种课程资源进行教学；在制定教学目标、选择教学内容、实施教学过程时，教师应将历史课程核心素养贯穿整个教学过程中，充分实现历史课程在立德树人方面的独特价值与功能。</p> <p><b>考核方式：</b> 本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。（平时成绩30%：课堂表现、考勤、作业完成；期末考试70%）</p>	《普通高中历史课程标准》
--	--	--	--------------

## 2. 专业（技能）课程设置

表六 专业基础课程课程设置与描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
1	素描	1、掌握基础素描的造型要素（线条、明暗、比例、透视、空间关系）。	<b>基础训练：</b> 几何形体（立方体、球体等）的结构 素描与明	<b>工具使用：</b> 熟练使用铅笔（HB-6B）、炭笔、橡皮、可塑	144

		<p>2、培养科学的观察方法（整体—局部—整体）和表现技法（结构素描、全因素素描）。</p> <p>3、能够灵活运用不同风格（写实、抽象、装饰性）服务于后续专业设计。</p>	<p>暗素描，强调透视与比例准确性。</p> <p><b>静物素描：</b> 复杂组合静物的质感表现（如金属、玻璃、）</p> <p><b>人物素描：</b> 头部解剖（骨骼、肌肉）、动态速写与长期作业。</p> <p><b>场景素描：</b> 建筑透视（一点/两点透视）、自然风景空间层次</p> <p><b>创意素描：</b> 通过拼贴、肌理拓印等手法探索非传统表现方式</p>	<p>橡皮等工具。</p> <p><b>作业标准：</b> 结构素描：线条清晰，透视准确，无明暗染。 全因素素描：明暗层次 <math>\geq 5</math> 阶，质感真实，画面整体性强。</p> <p><b>评价指标：</b> 造型准确性（50%）画面表现力（30%）创意性（20%）。</p>	
2	速写	<p>快速捕捉对象动态特征（人物、动物、场景），训练概括能力。掌握线条语言（轻重、虚实、疏密）和构图技巧。</p>	<p><b>1、静态速写：</b> 单件静物（5分钟）、复杂静物组合（15分钟）。</p> <p><b>2、动态速写：</b> 人物连续动作（站姿、坐姿、运动姿态，每张<math>\leq 3</math>分钟）。</p> <p><b>3.场景速写：</b></p>	<p><b>工具：</b> 钢笔、针管笔、马克笔，禁用铅笔修改。</p> <p><b>作业量：</b> 每周<math>\geq 20</math>张动态速写（A5尺寸），5张场景速写（A4尺寸）。</p> <p><b>评价指标：</b></p>	72

			<p>建筑街景、室内空间（20分钟，强调透视与主次系）。</p> <p><b>4、创意速写：</b> 通过夸张、变形表现对象特征（如时装设计草图）。</p>	<p>动态准确性(40%) 线条表现力(30%) 构图完整性(30%)</p>	
3	色彩	<p>1. 掌握色彩三要素（色相、明度、纯度）及调和规律（类似色、互补色），熟练运用色彩造型。</p> <p>2. 能够通过色彩表达情感与设计意图（如冷色调表现科技感）。</p>	<p><b>写生训练：</b> 静物（水果、陶罐）、风景（自然光与人工光色彩对比）。</p> <p><b>色彩构成：</b> 色环绘制、色彩推移（明度/纯度渐变）、空间混合练习。</p> <p><b>主题创作：</b> 给定主题（如“四季”）完成抽象色彩构成。</p>	<p><b>工具：</b> 水粉、水彩、丙烯，禁止直接使用纯色（需调和）。</p> <p><b>作业标准：</b> 静物写生： 色彩关系准确，笔触清晰</p> <p><b>色彩构成：</b> 色块过渡自然，符合形式美法则。</p> <p><b>评价指标：</b> 色彩调和度(40%) 创意表达（30%） 技术完成度（30%）</p>	144
4	图案	<p>掌握图案设计法则（对称、均衡、节奏）与变形手法（简化、夸张）</p>	<p><b>传统纹样：</b> 二方连续、四方连续纹样临摹与再设计。</p> <p><b>自然形变：</b> 将写生花卉、动</p>	<p><b>作业要求：</b> 完成4组不同风格的二方连续纹样（黑白、彩色各2组）。</p> <p>1幅A3尺寸的</p>	72

		能够独立完成传统与现代图案设计（如陶瓷纹样、印花布设计）。	物转化为装饰图案。 <b>综合材料：</b> 剪纸、面塑、灯彩等技法在图案中的应用。	综合材料图案作品（如拼贴+手绘）。 <b>评价指标：</b> 规范性（40%） 创意性（30%） 精细度（30%）	
5	构成基础	理解形式美法则（对比、重复、渐变、特异）并应用于设计。 掌握平面、色彩、立体构成的创作逻辑与表现技法。	<b>平面构成：</b> 点线面组合（如密集、发射构成。） <b>色彩构成：</b> 色彩心理（如红色象征热情）与空间混合（马赛克效果）。 <b>立体构成：</b> 纸雕、软陶、金属丝等材料的空间造型。	<b>作业要求：</b> <b>平面构成：</b> 完成5组抽象构图（黑白，A4尺寸）。 <b>立体构成：</b> 1件综合材料作品（高度 $\geq$ 30cm，需稳定性）。 <b>评价指标：</b> 形式美（50%） 创新性（30%） 合理性（20%）	144
6	表现技法	掌握多种快速表现技法（马克笔、彩铅、数字绘画），用于设计提案。 能够通过材质表现（木纹、金属、玻璃）	<b>材质训练：</b> 不同物体的质感表现（如皮革、石材、透明材质）。 <b>快速表达：</b> 产品设计草（三视图+透视效果图）。	<b>工具：</b> 马克笔（至少20色）、彩铅、色粉、勾线笔。 <b>作业要求：</b> 完成3组材质表现练习（如金属杯+木桌+玻璃瓶组合）。	72

		增强设计稿的真实感。	<b>综合技法:</b> 拼贴+手绘结合表现场景设计。	1幅A2尺寸的综合技法场景表现(如室内设计效果图)。 <b>评价指标:</b> 质感真实 (40%)技法熟练(30%)构图完整(30%)	
7	软件设计	熟练使Photoshop、Illustrator、CorelDRAW，完成数字化设计。 能够结合手绘与软件技术输出印刷级作品(如海报、包装)。	PS: 图层蒙版、调色、滤镜特效。 AI: 矢量图形绘制、LOGO设计、排版。 综合应用: 产品效果图合成、宣传册设计。	<b>作业要求:</b> <b>3项实操任务:</b> 产品修图(PS) 企业LOGO(AI) 综合海报(PS+AI) <b>输出文件格式:</b> PSD/AI源文件+JPG/PDF预览图 <b>评价指标:</b> 技术规范性(40%) 设计美感(30%) 文件管理(30%)	144
8	工艺美术史	掌握中外工艺美术发展脉络及代表性作品(如商周青铜	<b>中国部分:</b> 彩陶、青铜器、瓷器、景泰蓝。 <b>西方部分:</b> 文艺复兴工艺、	<b>作业要求:</b> 撰写1篇2000字论文(主题如“宋代瓷器对日本染织的影响”)。	36

		器、明代家具)。能够分析工艺美术与社会文化、技术发展的关联性。	新艺术运动、包豪斯。 <b>现代工艺:</b> 3D打印、数字工艺的兴起。	制作1份PPT汇报(10分钟,分析某时期工艺美术特征)。 <b>评价指标:</b> 史料准确(50%) 观点深度(30%) 表达清晰(20%)	
9	设计概论	理解设计的基本概念、功能与美学原则。  能够对比分析不同设计流派(如功能主义vs装饰主义)。	<b>基础理论:</b> 设计分类(产品/视觉/环境)、设计流程。 中外对比:包豪斯体系vs中国传统造物思想。 <b>行业前沿:</b> 可持续设计、用户体验(UX)趋势。	<b>作业要求:</b> 小组讨论并提交1份“优秀设计案例”分析报告。 <b>课堂辩论:</b> 形式追随功能 vs 形式追随情感。 <b>评价指标:</b> 理论应用能(50%) 案例分析深(30%) 团队协作(20%)	36

### 优化总结:

增强可操作性: 每门课程明确作业数量、尺寸、工具、文件格式等具体指标。

量化评价标准: 评分比例细化(如造型准确性占 50%), 避免主观评价。

跨课程衔接: 例如素描的“创意素描”作业可为图案课的“自然形变”提供素材。

技术结合传统: 设计软件课作业需包含手绘扫描后的数字化处理。

可根据实际教学周期调整作业量, 但需保持核心能力训练的连贯性。

表七 专业技能课程设置与描述一览表

(一) 室内设计方向

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
1	室内制图	<p>掌握室内设计制图规范（如《房屋建筑制图统一标准》GB/T50001-2017）。能够根据建筑原始条件，准确绘制平面布局图、立面图、节点大样图等施工图纸。</p> <p>具备施工图审核能力，能发现图纸中的尺寸冲突、材料标注遗漏等问题。</p>	<p><b>规范学习：</b>                      图层命名规则（墙体、家具、标注等分层管理）。                      尺寸标注标准（线性尺寸、标高、引线标注）。                      符号规范（门窗、开关、灯具图例）。  <b>软件实操：</b>                      AutoCAD：绘制原始建筑平面图、墙体改造图、水电定位图。                      天正建筑插件：快速生成立面图、剖面图  <b>图纸深化：</b>                      地面铺装图（材料规格、拼缝处理）。                      天花布置图（灯具定位、空调风口协调）</p>	<p><b>工具掌握：</b>                      熟练使用AutoCAD快捷键（如 PL 多段线、TR 修剪、DIM 标注）。                      掌握布局空间（Layout）与模型空间（Model）的协作流程  <b>作业标准：</b>                      完成1套完整施工图（含平面图、立面图≥4张、节点图≥2张）。                      图纸需包含：图框、比例尺、材料表、设计说明。  <b>评价指标：</b>                      规范性（40%）：符合行业制图标准，无遗漏标注。</p>	32

			节点大样图（如吊顶龙骨结构、收口细节）。	完整性（30%）： 涵盖方案所有关键节点。  可实施性（30%）：无尺寸冲突，材料标注清晰。	
2	室内设计	<p>能够根据客户需求（如小户型改造、商业空间）提出创意方案。</p> <p>掌握从概念草图到三维效果图的全流程设计表达。</p> <p>理解材料、灯光、色彩在空间中的综合应用。</p>	<p><b>前期分析：</b> 现场勘测（绘制原始尺寸图、拍摄现场照片）。 用户需求梳理（问卷访谈、功能泡图）。</p> <p><b>方案设计：</b> 手绘草图：快速表达平面布局、空间透视（一点/两点透视）。</p> <p><b>3D 建模：</b> SketchUp/3dsMax 搭建基础模型，VRay渲染材质与灯光。</p> <p><b>软装搭配：</b> 家具、窗帘、装饰画选型与色彩计划。</p> <p><b>方案汇报：</b></p>	<p><b>技能要求：</b> 手绘：能15分钟内完成空间透视草图（马克笔上色）。 软件：SketchUp 模型需包含材质贴图与基础灯光布置。</p> <p><b>作业标准：</b> 完成1套完整设计方案（含概念板、平面图、3张效果图、材料清单）。提交 SketchUp 源文件+JPG 效果图（分辨率<math>\geq</math>300dpi）。</p> <p><b>评价指标：</b> 创意性（30%）： 方案独特，解决</p>	64

			<p>制作PPT：包含概念灵感、平面图、效果图、材料样板。</p> <p><b>口头陈述：</b>逻辑清晰，重点突出设计亮点。</p>	<p>用户痛点。</p> <p>功能性（30%）：动线合理，符合人体工学。</p> <p>表现力（40%）：效果图真实，汇报逻辑清晰。</p>	
3	<p><b>学业报告书及设计方案展示</b></p>	<p>系统整理学习成果（如制图、设计案例），形成职业作品集。</p> <p>掌握设计方案展示技巧（展板排版、模型制作、口头陈述）。</p>	<p><b>报告书制作：</b></p> <p>1. 内容架构：课程学习总结、项目过程记录（草图→成图）、反思与改进。</p> <p>2. 视觉设计：InDesign排版，统一字体/色彩风格。</p> <p>3. 展示设计：展板制作：A1尺寸，图文比例≥3:7，突出核心设计方案。</p> <p><b>实体模型：</b>比例1:20，材料可选卡纸、或3D打印</p> <p><b>数字化展示：</b>制作短视频（≤3分钟）展示方案全景。</p>	<p><b>成果要求：</b></p> <p>学业报告书：≥20页，包含3个以上完整项目。</p> <p>展示物料：2张A1展板+1个实体模型/数字动画。</p> <p><b>答辩要求：</b></p> <p>10分钟汇报（5分钟讲解+5分钟问答）。</p> <p><b>评价指标：</b></p> <p>完整性（40%）：覆盖全流程，逻辑连贯。</p> <p>专业性（30%）：排版规范，模型工艺精细。</p> <p>表达力（30%）：语言流畅，能应对评委提问。</p>	48

(二) 民间工艺方向

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
1	民间传统工艺绘制	<p>理解所选民间工艺（如剪纸、年画、唐卡等）的历史渊源、地域特色及民俗寓意。</p> <p>掌握行业相关法规（如《传统工艺美术保护条例》）及非遗传承政策。</p>	<p><b>理论模块：</b></p> <p>工艺历史：流派比较（如杨柳青年画vs桃花坞年画）。 符号解读：传统纹样象征意义（如“莲花”代表纯洁）。</p> <p><b>实践模块：</b></p> <p>基础训练：临摹经典作品（如剪纸《福禄寿喜》纹样）。 线描练习：白描勾线（唐卡佛像衣纹）。</p> <p><b>创意设计：</b></p> <p>传统纹样再设计（如将青铜器纹样简化为插画）。</p>	<p><b>工具材料：</b></p> <p>根据工艺类型配备工具（如剪纸用红宣纸+刻刀，唐卡用矿物颜料）</p> <p><b>作业标准：</b></p> <p>完成3幅临摹作品（不同难度梯度+1幅创新设计（A3尺寸））。</p> <p><b>评价指标：</b></p> <p>传统技法准确性（40%） 纹样文化内涵表达（30%） 创意转化（30%）</p>	72
2	民间传统工艺品制作	<p>了解烙画、剪纸、面塑、灯彩等传统工艺的历史演变、流派特色及线条纹理表现规律，理解其非遗文化价</p>	<p><b>1. 烙画（基础造型）：</b></p> <p>学习烙画工具使用、温度控制，掌握构图、线条、虚实等基础技法；</p>	<p><b>1. 烙画：</b></p> <p>学生需掌握烙画文化知识，理解其艺术价值；熟知烙画历史演变、工艺原理，能阐述其独特</p>	72

		<p>值与艺术传承意义；</p> <p>掌握烙画、剪纸、面塑、灯彩等传统工艺品扎、糊、绘、饰四大传统技法；</p> <p>具备从主题构思、草图绘制到到作品制作完成的制</p> <p>作能力；</p> <p>掌握数字化辅助设计与传统技法结合的创新技法，能通过多媒体手段展示作品文化内涵，融合3D打印、模具成型等现代技术，创新面塑表现形式。</p> <p>培养学生的工匠精神、创新意识和团队合作意识，增强他们的文化自信与传承意识。</p>	<p>运用数字绘图软件，设计烙画的图案形态；</p> <p>通过拷贝纸等工具，将数字稿精准转印到烙画板材上，确定画面轮廓；</p> <p>运用不同烙画技法，雕琢塑造的立体感与神韵；</p> <p>进行画面润色修补，涂抹保护漆等实现作品防氧化、延长寿命；</p> <p><b>2. 剪纸（平面造型）：</b></p> <p>研习剪镂、刻镂等剪纸镂空技法及操作要点；</p> <p>运用传统与数字工具设计剪纸图案纹样；</p> <p>规划布局，绘制剪纸纹样，形成作品初步轮廓雏形；</p> <p>综合运用剪纸技法剪制作品，呈现剪纸作品效果；</p>	<p>艺术魅力及在传统文化中的地位；</p> <p>熟练操作烙画工具，精准控制烙画温度与力度；能够灵活运用电烙铁，依据创作需求快速准确调节温度、控制力度，稳定烙出所需线条与图案；</p> <p>能独立完成从设计到成品的烙画制作流程，作品具有一定艺术表现力；从构思设计、转印到烙制、润色封护独立完成作品，作品构图合理、技法娴熟、主题鲜明、富有感染力；</p> <p>培养创新思维，尝试将现代元素融入传统烙画；鼓励学生突破传统题材与表现形式，结合现代审美、科技、生活等元素，创作出具有时代特色的烙画作品。</p>	
--	--	---	--	--	--

			<p>通过熨烫平整褶皱，塑造剪纸作品，增强作品感；</p> <p><b>3. 面塑（立体）</b></p> <p>练习揉、搓、捏、剪等面塑手法，利用3D建模软件构建面塑立体结构与动态造型雏形；</p> <p>以铁丝、竹签搭建骨架，用面泥塑形，确定整体形态架构；</p> <p>雕刻细节，赋予面塑造型活灵动神韵；</p> <p>采用自然风干、低温烘烤等方式干燥，稳固面塑作品立体形态；</p> <p>调配色彩上色，搭配底座装裱，全方位展示面塑作品精美效果。</p> <p><b>4. 灯彩（综合）</b></p> <p>学习竹编、扎制、裱糊等传统灯彩工艺及现代改良技术；</p>	<p><b>2. 剪纸：</b></p> <p>学生了解剪纸文化内涵，掌握不同技法运用场景；</p> <p>理解剪纸背后的文化寓意，能准确判断不同技法适用的图案与表现效果；</p> <p>具备扎实的剪纸动手能力，能熟练使用剪刀、刻刀剪出线条流畅、图案精美的作品；</p> <p>学会独立设计剪纸纹样，并与现代审美，展现个人风格与创意；</p> <p>提高审美能力，准确把握剪纸作品的艺术美感；</p> <p>在创作与评价中，提升对剪纸艺术形式美、意境美的鉴赏能力，作品具有较高审美价值。</p> <p><b>3. 面塑：</b></p> <p>学生熟悉面塑文化知识及发展脉络，理解其艺术表现形</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>设计灯光布局、色彩搭配与投射效果，绘制灯彩制作图纸；</p> <p>选用竹条、铁丝扎制框架，搭建灯彩的立体支撑结构；</p> <p>裱糊丝绸、纸张等材料，彩绘图案，赋予灯彩绚丽外观；</p> <p>安装灯泡、LED灯带与电路控制系统，增添灯彩光影灵动性；</p> <p>组装各部件并调试灯光、电路，确保灯彩作品功能与美观。</p>	<p>式，能准确阐述其艺术特点与表现手法；</p> <p>熟练运用面塑技法，塑造出形态逼真、细节生动、栩栩如生的面塑作品；</p> <p>能够独立完成从设计构思、建模、塑形到后期处理的面塑制作，保证作品形态稳固，在干燥、搬运等过程中不变形损坏；</p> <p>鼓励学生在题材、造型、表现手法上创新，融入现代元素，培养创新意识，赋予面塑作品时代特色；如动漫形象、流行文化等，使面塑作品更贴合当代审美。</p> <p><b>灯彩：</b></p> <p>学生掌握灯彩文化知识与制作工艺原理；熟知灯彩历史、文化意义，理解传</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>统与现代制作工艺的原理与流程。</p> <p>熟练完成灯彩从骨架搭建到成品组装的全流程操作：能够熟练运用各种工艺与技术，独立完成灯彩制作，各部件连接牢固、安装正确；</p> <p>作品需兼具艺术观赏性与灯光功能性，造型美观、彩绘精美、灯光效果出色，营造出良好氛围，且与设计主题相符；</p> <p>培养综合实践能力，传承与创新灯彩制作技艺，鼓励学生探索新技术、新形式，传承创新灯彩技艺。</p>	
3	<p><b>学业报告书及作品展示</b></p>	<p>系统掌握烙画、剪纸、面塑、灯彩等民间工艺的历史文化、艺术特征及制作工艺知识，形成完整的理论知识</p>	<p><b>学业报告撰写：</b></p> <p>1. 理论梳理： 系统总结民间工艺历史文化、艺术特征、制作工艺等理论知识，形成知识</p>	<p><b>报告质量要求：</b></p> <p>1. 结构完整：学业报告需包含理论总结、实践记录、创新思考等模块，字数不少于5000字。</p>	72

		<p>识体系；</p> <p>理解学业报告撰写规范与要求，掌握学术论述、案例分析、参考文献引用等专业写作知识；</p> <p>熟悉作品展示策划流程，了解展位布局、灯光设计、展板排版、数字化展示等相关知识；</p> <p>具备整合民间工艺学习成果的能力，实现理论与实践经验的结构化梳理；</p> <p>提升展示策划与实施能力，能围绕主题设计展览方案，完成实体展厅或数字展厅的空间设计与布展工作；</p> <p>培养文化传承责任感，深刻理解民间工艺的文化价值，树立传承与创新传统技艺的意</p>	<p>框架。</p> <p>2. 实践复盘： 分项目记录烙画、剪纸等作品创作过程，包括设计构思、技术难点、解决方案与成果分析。</p> <p>3. 专业论述： 结合案例分析民间工艺的文化价值，探讨传统技艺与现代设计融合的创新路径。</p> <p><b>作品整理优化：</b></p> <p>1. 质量提升：对烙画、面塑等作品进行后期修复、装裱美化，确保展示效果。</p> <p>2. 数字化处理：使用摄影、3D扫描等技术完成作品数字化存档，制作高清展示图与动态展示视频。</p> <p><b>展示策划设计：</b></p> <p>1. 主题策划：围绕“非遗传承”“创新融合”等主题设</p>	<p>2. 内容详实：实践记录需结合具体作品，附设计草图、过程照片等佐证材料。</p> <p>3. 论述规范：运用专业术语分析问题，参考文献引用符合学术规范。</p> <p><b>作品展示要求：</b></p> <p>1. 作品标准：每个学生至少展示4件不同类型民间工艺作品，且需达到对应课程的合格标准。</p> <p>2. 展示效果：实体展览需符合空间美学原则，数字展厅需保证画面清晰、交互流畅。</p> <p><b>能力培养要求：</b></p> <p>1. 表达能力：能脱稿讲解作品，准确传达创作理念与工艺细节，讲解时长不少于5分钟。</p>	
--	--	---	---	--	--

		<p>识,提升艺术鉴赏与创作能力;</p>	<p>计展览方案,确定展示逻辑与叙事线索。</p> <p>2. 空间设计:学习展位布局、灯光设计、展板排版技巧,完成实体展厅或虚拟展厅设计方案。</p> <p><b>展示实践训练:</b></p> <p>1. 讲解训练:撰写作品讲解词,通过模拟讲解、即兴问答提升语言表达与现场应变能力。</p> <p>2. 展览实施:分组完成作品布展、开幕式策划、观众接待等全流程实践,举办成果汇报展。</p> <p><b>评价与反思:</b></p> <p>1. 多元评价:从学术性、艺术性、创新性等维度开展师生互评、行业专家评审。</p> <p>2. 总结提升:撰写反思报告,提出学习的改进方向与未来创作计划。</p>	<p>2. 协作能力:在展览策划中明确分工,高效完成布展、宣传、接待等团队任务。</p> <p><b>评价考核要求:</b></p> <p>1. 过程性评价:占比40%,包括报告撰写进度、展示策划参与度等。</p> <p>2. 成果性评价:占比60%,涵盖学业报告质量、作品展示效果、现场表现等维度。</p> <p>3. 考核标准:采用百分制,60分以上为合格,优秀作品推荐参加校外非遗展览或文创比赛。</p>	
--	--	-----------------------	---	---	--

(三) 装潢设计方向

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
1	平面及多媒体设计	<p><b>行业认知:</b> 掌握平面及多媒体设计行业规范（如《广告法》对设计内容的限制）。</p> <p>能分析国际设计奖项（如红点奖、iF 奖）作品的创意逻辑与技术实现。</p> <p><b>技能培养:</b> 熟练运用造型设计方法（网格系统、色彩心理学）完成视觉传达设计。</p> <p>掌握Photoshop Illustrator基础操作（图层管理、矢量绘图）</p> <p><b>跨媒体应用:</b> 能将平面设计延伸至动态媒体（GIF 动画、交互式H5页面）。</p>	<p><b>理论模块:</b> 设计原则： 对比、对齐、重复、亲密性 (CRAP原则)。</p> <p>多媒体设计趋势： 动态视觉 (MG动画)、沉浸式体验 (VR界面设计)</p> <p><b>实践模块:</b> 平面设计： 品牌视觉设计 (LOGO+VI手册)。</p> <p>印刷物料 (海报、折页) 的出血与裁切标记设置。</p> <p>多媒体设计： 使用 After Effects制作15秒动态海报。</p> <p>Figma设计简易APP界面原型。</p>	<p><b>软件技能:</b> 能完成 PS 修图 (去瑕疵/调色)、AI 矢量图形 绘制 (贝塞尔曲线工具)。</p> <p><b>作业标准:</b> 完成3套设计作品： 静态海报 (A3 尺寸) +动态广告 (GIF/MP4)+交互原型 (Figma链接)</p> <p><b>评价指标:</b> 视觉表现力 (40%) 技术规范性 (30%) 创意性 (30%)。</p>	72

2	印务设计	<p><b>流程掌握:</b></p> <p>理解印前（分色）、印中（纸张选择）、印后（覆膜/烫金）全流程。</p> <p><b>技术实操:</b></p> <p>能根据印刷工艺调整设计文件（如专色通道设置、最小字号限制）</p> <p><b>成本控制:</b></p> <p>掌握不同印刷方式（胶印/数码印刷）的成本核算方法。</p>	<p><b>核心技术:</b></p> <p>印前准备: 文件检查: 分辨率(<math>\geq 300\text{dpi}</math>)、色彩模式(CMYK)、字体转曲。 拼版技巧: 正反套印定位标记设置。</p> <p><b>材料与工艺:</b></p> <p>纸张克数选择(如宣传单157g铜版纸vs画册250g哑粉纸)。</p> <p><b>特殊工艺:</b> UV局部上光、模切刀版设计。</p> <p><b>行业软件:</b></p> <p>使用Adobe Acrobat 预检PDF印刷文件。 掌握CTP制版文件输出流程。</p>	<p><b>实操任务:</b></p> <p>错误案例修正: 提供问题文件(如未加出血), 学生调试后输出合格 PDF。 完成1套印刷成品: 含封面(烫金+内页(骑马钉装订))。</p> <p><b>评价指标:</b></p> <p>文件规范性(50%) 成品质量(30%) 成本合理性(20%)</p>	72
3	学业报告书及作品展示	<p><b>成果整合:</b></p> <p>系统梳理设计项目从构思到落地的完整流程(含客户需求分析、修改记录)。</p>	<p><b>报告书结构:</b></p> <p>1. 项目概述 客户需求(如年轻化茶饮品牌VI设计) 竞品分析(3个同类</p>	<p><b>成果输出:</b></p> <p>A4尺寸作品集(<math>\geq 20</math>页, 胶装+个人网站(含3个项目))。 答辩时需演示1个设计案例的全流程(从</p>	72

		<p><b>职业化展示：</b> 掌握作品集排版技巧（如项目封面、过程稿对比、最终效果图）。</p> <p><b>数字化呈现：</b> 能构建线上作品集（Behance/个人网站）并优化SEO关键词。</p>	<p>品牌案例对比）</p> <p>2. 设计过程 草图迭代（至少3版方案）</p> <p>技术难点（如动态海报的时间轴调试）</p> <p>3. 印刷/输出 工艺选择依据（如选择丝印而非数码印刷的原因）</p> <p>4. 商业价值 项目成果数据（如品牌上线后客流量提升15%）</p> <p><b>展示形式：</b></p> <p>1. 实物展示： 印刷成品装裱（黑色卡纸衬底+亚克力防尘罩）。 多媒体作品循环播放（iPad 展示动态设计）</p> <p>2. 数字展厅： 使用 Artsteps 构建3D虚拟展览空间。</p>	<p>草图 到成品）</p> <p><b>评价指标：</b> 逻辑完整性（40%） 视觉专业性（30%） 表达清晰度（30%）</p> <p><b>课程联动建议：</b></p> <p>1. 项目贯穿式教学： 在《平面设计》课完成的VI设计，直接用于《印务设计》课的包装印刷实践。</p> <p>2. 行业仿真考核： 模拟设计比稿：学生需根据甲方brief（如“环保主题宣品”）完成从设计到印刷的全流程。</p> <p>3. 工具统一性： 规定使用 AdobeCreative Cloud 系列软件，确保文件兼容性。</p>	
--	--	--	--	--	--

(四) 产品造型设计方向

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
1	工业设计	<p><b>行业认知：</b> 掌握工业设计发展史及行业规范（如《产品设计通用规范》）。能分析经典工业设计案例（如iPhone人机交互逻辑、戴森产品结构）。</p> <p><b>技能培养：</b> 熟练运用手绘与软件完成产品效果图（爆炸图、三视图）和CMF（色彩、材料、工艺）方案。掌握产品制图标准（尺寸公差、装配关系标注）</p> <p><b>设计思维：</b> 运用用户调研方法（Persona 画像、痛点分析）指导设计方向。</p>	<p><b>理论模块：</b> 设计史：从工艺美术运动到可持续设计趋势。 人机工程学：握持舒适度曲线、操作界面布局原则</p> <p><b>实践模块：</b> 设计表达： 手绘：快速表现技法（马克笔+彩铅渲染）。 软件：Rhino建模+Key shot渲染（材质贴图、环境光设置）。 技术制图：AutoCAD绘制2D工程图（含剖视图、局部放大图）。</p>	<p><b>能力标准：</b> 手绘：15分钟内完成产品概念草图（含透视与材质标注）。 软件：能导出STP 格式文件用于CNC加工。</p> <p><b>作业要求：</b> 完成3套设计方案：家居产品（如台灯） 手绘效果图+CAD制图 电子产品（如耳机）3D模型+渲染图。 设计报告（含用户调研数据）</p> <p><b>评价指标：</b> 创新性（30%） 技术可行性（40%） 表现力（30%）。</p>	72

2	工业 品 制作	<p><b>材料与工艺：</b> 掌握常见材料特性（ABS 塑料注塑参数、铝合金CNC加工限制）</p> <p>理解从设计到生产的全流程（DFM设计可制造性原则）。</p> <p><b>模型制作：</b> 能使用传统（手工打磨）与数字技术（3D打印）制作功能原型</p> <p><b>成本控制：</b> 评估不同工艺（如钣金折弯vs冲压）对成本的影响。</p>	<p><b>核心技能：</b></p> <p>1. 材料实验： 测试亚克力激光切割最佳功率/速度组合。 对比PLA与ABS打印件的强度差异。</p> <p>2. 加工技术： 传统工艺：油泥模型精修、硅胶翻模。 数字制造：3D打印支撑结构优化、CNC刀具路径规划。</p> <p>3. 生产仿真： 使用SolidWorks、Simulation进行应力分析</p>	<p><b>工具与安全：</b> 工作室需配备：激光切割机（含排风系统）、真空覆膜机、护目镜。</p> <p>作业标准： 制作1:5比例产品原型（如蓝牙音箱），要求：手工模型：表面粗糙度<math>\leq Ra3.2</math> 3D打印件：支撑残留痕迹需手工处理</p> <p><b>评价指标：</b> 工艺完成度（50%） 能实现度（30%） 安全规范（20%）。</p>	72
3	学业 报告 书及 作品 展示	<p><b>成果整合：</b> 系统记录设计迭代过程（含5版以上草图修改记录）。</p> <p><b>职业化呈现：</b> 掌握产品设计作</p>	<p><b>报告书框架：</b></p> <p>1. 设计背景用户痛点（如老年人手机操作困难） 竞品分析（SWOT矩阵）</p> <p>2. 技术文档材料测</p>	<p><b>成果输出：</b> A3尺寸作品集（含CAD图纸、渲染图、材料样板） 功能原型视频演示（<math>\leq 3</math>分钟，含字幕解说）。</p>	72

	<p>品集排版逻辑 (问题定义→解决方案→成果验证)。</p> <p><b>多模态展示:</b> 能通过实物模型、交互视频、AR演示多维度呈现作品。</p>	<p>试报告(如ABS耐冲击性数据)</p> <p>模具设计图(含拔模斜度标注)</p> <p>3. 商业价值</p> <p>成本核算(单件量产成本 ≤50元)</p> <p>环保评估(可拆卸回收设计)</p> <p><b>展示方案:</b></p> <p>1. 实物展示: 全模型配合使用场景摄影(如咖啡机置于模拟厨房环境)</p> <p>可交互原型(如旋钮阻尼体验设计)</p> <p>2. 数字扩展: 使用Unity制作产品拆解动画。</p>	<p><b>答辩要求:</b> 10分钟汇报(需演示模型核心功能)</p> <p><b>评价指标:</b> 系统性(40%) 技术深度(30%) 展示效果(30%)。</p> <p>通过此课程体系,学生可具备从概念设计到实物落地的全流程能力,满足企业对产品设计师的岗位需求。</p>	
--	--	--	---	--

## 七、教学进程总体安排

每学年为52周,其中教学时间36周,复习考试时间2周,累计假期12周,周学时一般为40学时,顶岗实习按每周30小时(1小时折合1学时)安排,3年总学时数约为4200。课程开设顺序和周学时安排,学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的1/3,允许根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的2/3,在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间,行业企业认知实习应安排在最后一学期。

课程设置中应设选修课,其学时数占总学时的比例应不少于10%。

表八 课程教学安排一览表

课程类别	课程名称	学时	学期					
			1	2	3	4	5	6
公共 基础课	思政课程	180	2	2	2	2	2	
	语文	324	4	4	4	4	2	
	数学	252	4	4	2	2	2	
	英语	252	4	4	2	2	2	
	计算机应用基础	180	2	2	2	2		
	体育与健康	144	2	2	2	2		
	公共艺术	36		2				
	历史	36	2					
	<b>公共基础课小计</b>	<b>1404</b>						
专业 基础课	素描	144	8					
	速写	72		4				
	色彩	144	8					
	图案	72			4			
	构成基础	144		8				
	表现技法	72			4			
	设计软件	144			8			
	工艺美术史	36	2					
	设计概论	36		2				
	<b>小计</b>	<b>864</b>						
专业 技能课	室内 设计	室内制图	32			8*4		
		室内设计	64			8*8		
		学业报告书及方案展示	48			8*6		
		<b>小计</b>	<b>144</b>					
	民间	民间传统工艺绘制	72				12*6	
		民间传统工艺品制作	72				12*6	
		学业报告书及作品展示	72				12*6	

	工 艺 装 潢 设 计	小计	216						
		平面及多媒体设计	72				12*6		
		印务设计	72				12*6		
		学业报告书及作品展示	72				12*6		
		小计	216						
	造 型 设 计	工业品设计	72					12*6	
		工业品制作	72					12*6	
		学业报告书及作品展示	72					12*6	
		小计	216						
	综合实训		540					18	
	专业技能课总计		2196						
	顶岗实习		540						30
周学时合计			38	34	38	38	38		
总学时合计		4140							

说明：

本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，届时可根据实际情况灵活设置。

学校执行具体专业（技能）方向课程时，在第 4-5 学期，可根据实际情况灵活选择 1-2 个技能方向形成组合。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业副高以上专业技术职务的专任教师 2 人，其中双师型教师应不低于 50%。建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人。

## 2. 专任专业教师

应为工艺美术及相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种或者美术类中级及以上职业（专业）资格证书，具备中级及以上专业技术职务所要求的业务能力，具有良好的师德和终身学习能力。

## 3. 专业带头人

专业带头人应具有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

## 4. 能工巧匠

聘请行业企业高技能人才及非遗技艺传承人担任专业兼职教师，具有良好的政治思想素质、职业道德和工匠精神，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

# （二）教学设施

## 1. 校内教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内外实训室基本要求

校内实训室应体现真实的职业环境，体现本专业领域新材料、新技术、新工艺、新设备；实训设备应优先选用常用工程设备。

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展建筑工程技术专业等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表9 实训室设备明细表**

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	室内设计实训室	设计用计算机	30 套
		彩色激光打印机	1 台
		彩色喷墨打印机	2 台
		复印机	1 台
		投影仪	1 台
		工作台	30 套
	室内设计实训室	隐蔽工程施工操作装置	1套
		灯光、电器工程施工操作装置	1套
		墙体工程施工操作装置	1套
		吊顶工程施工操作装置	1套
2	民间工艺实训室	剪艺AI智能评价系统	1套
		VR眼镜	30付
		平板电脑	30台
		展示台（架）	10个
		喷墨打印机	2台
		工作台	30 套
		激光雕刻机	1台
		高空摄像仪	2套
3	装潢设计实训室	设计用计算机	30 套
		彩色激光打印机	1 台
		彩色喷墨打印机	2 台
		复印机	1 台
		投影仪	1 台
		工作台	30 套
		4	产品造型设计实训室
彩色激光打印机	1 台		
彩色喷墨打印机	2 台		
复印机	1 台		
投影仪	1 台		
工作台	30 套		
产品模型制作工具	30 套		

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及职教云、精品课程等数字化资源等。

#### 1. 教材选用

选用教育部或省行指委、行指委统一指导的工艺美术专业规划教材或组织编写 实习实训校本教材。通过学校“教材选用委员会”审核通过的教材。教材的选用 和编写充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想，以应用能力为核心、以解决实际问题为目标，应体现先进性、通用性、实用性。

#### 2. 图书文献配备

学校配备智能化图书馆，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研 等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：技术专业课图 册、国家非遗图书、设计类专业书籍等，并能够不断更新。

#### 3. 数字教学资源配置

建设职教云、精品课程等资源库，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。学校免费开放知网、超星电子书和百度文库，可根据自己的需要进行数字资源的查找。

### （四）教学方法

#### 1. 讲授法

教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法，通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。

#### 2. 讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性，一般配合设计的头脑风暴法。

#### 3. 直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、范画等直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

#### 4. 案例教学法

选取比较经典设计方案，传统年画范画，剪纸作品等，通过分析作品特点对学生进行案例教学，学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，案例教学法被各科教学广泛采用。

#### 5. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。

#### 6. 情境教学法

组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。参观教学法一般由校外实训教师指导和讲解，要求学生围绕参观内容收集有关资料，质疑问难，做好记录，参观结束后，整理参观笔记，写出书面参观报告，将感性认识升华为理性知识。参观教学法可使学生巩固已学的理论知识，掌握最新的前延知识。

#### 7. 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

### **（五）教学评价**

应根据本专业培养目标和人才规格要求，建立科学合理的教学评价标准，制定适应工艺美术专业特点的评价办法。遵从校企合作，内外一体的原则，明确评价主体、评价方式、评价过程的功能与定位，实行评价的多元化。

#### 1. 公共基础课

主要用于考查学生对公共基础课程知识的掌握程度和运用能力，主要推行教考分离，统一命题和阅卷。英语、计算机应用基础等课程可采取学校与社会考

核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的职业资格考核，取得相应的职业资格证书。

## 2. 专业技能课

专业理论课主要考核学生对知识的掌握、理解和实践运用的能力。通过统一命题阅卷或课程答辩进行考核。

专业实践课主要考核学生综合运用知识，开展实践操作的能力水平。通过过程性评价，对学生学习状态、职业素养、动手能力、协作能力等方面进行考核；通过结果性评价考核，对学生工作任务或项目完成情况进行考核。将过程评价与结果评价按比例计入课程成绩。有的课程可以与社会考核相结合，课程结束后，组织学生参加社会认可的职业资格考核，取得相应的职业资格证书。

综合实训和顶岗实习要由专业教师、兼职教师、企业指导教师等共同评价。主要对学生实习实训期间的工作情况、协作能力、技术能力、劳动纪律和任务完成情况进行考核。

## 3. 公共选修课、专业选修课

选修课是考察课程，根据各专业方向的要求，为学生开设自选的课程。对学生的学习态度、实践能力、最终成果等进行考核。考核方式可以命题阅卷、课程答辩或成果评价等。

# 九、创新创业教育

## （一）微型文创项目实战

### 1. 形式：

以小组（3-5人）为单位，围绕校园文化或本地非遗元素，开发低成本小微文创产品（如书签、笔记本、手机壳等）。

### 2. 实施要点：

简化流程：提供现成基础材料（空白帆布包、素胚陶瓷等），聚焦创意转化环节。

短周期迭代：每两周完成1次“设计-制作-义卖”闭环，通过校园集市快速验证市场反馈。

案例引导：展示成功的中职生案例（如某校学生剪纸图案被本地民宿批量订购）。

适配性：符合青少年“即时成就感”需求，避免复杂商业理论灌输。

## （二）数字化内容创业实训

### 1. 形式：

开设工艺短视频创作课，学生用手机拍摄制作过程，剪辑 1 分钟短视频（抖音/B站/小红书风格）。

### 2. 实施要点：

低门槛技术：使用剪映等简易软件，教学重点放在“镜头语言+工艺亮点提炼”。

流量分析实践：对比不同标题/封面图的播放量数据，理解用户偏好。

校企联动：邀请本地非遗工坊提供素材，优秀视频可获得工坊官方账号转发。

适配性：发挥数字智能时代新媒体敏感度，将传统工艺传播转化为潜在盈利模式。

## （三）手工艺快闪体验创业

### 1. 形式：

在校内或社区开展付费体验工作坊，学生担任小导师。

### 2. 实施要点：

安全优先：选用无毒材料（水基颜料代替传统矿物颜料），工具简化（安全刻刀）。

角色扮演：学生分组承担策划、宣传、教学、财务等角色，轮岗实践。

利润可视化：将收入用于采购进阶工艺材料，形成正反馈循环。

适配性：通过“玩中学”培养商业意识，避免抽象财务知识讲解。

### 共性设计原则

具象化目标：用“卖出 50 个作品”获“1000 播放量”等具体指标替代抽象创业概念。

强视觉激励：设置“校园匠人排行榜”，用勋章/实物奖励激发竞争意识。 风险可控：投入成本控制在人均 30 元以内，失败后侧重经验总结而非追责。

## 十、毕业要求

### （一）政治思想要求

#### 1. 达标要求:

拥护党的领导，遵守法律法规，无违法违纪行为。

具备职业道德，尊重知识产权，无抄袭、造假等学术不端行为。

积极参与社会实践和公益活动，体现社会责任感。

#### 2. 未达标现象（不能如期毕业）：

在校期间因违法违纪受到记过及以上处分且未撤销。

存在学术不端行为（如抄袭他人作品、伪造工艺成果）。

严重违反职业道德（如故意损坏非遗作品、泄露商业设计机密）。

### （二）文化课水平要求

文化课必修课程按要求完成规定的学时，经过测试达到合格以上成绩。

#### 1. 达标要求:

具备基本的文化素养和语言表达能力，能够规范撰写专业相关的设计说明、项目报告等应用性文本。

掌握必要的逻辑思维和基础运算能力，能够完成专业领域内的基本计算和测量工作。

具有基础的国际视野和跨文化理解能力，能够识别和理解专业相关的常用术语。

具备必要的艺术文化理论基础，理解工艺美术的历史发展和风格特征，能够进行基本的作品分析。

#### 2. 未达标现象（不能如期毕业）：

核心文化课程经补考后仍有两门及以上不合格。

专业理论课程（含艺术史论类）考核成绩不合格。

文化课程缺勤率累计超过规定标准（如30%），导致无法获得相应学分。

文化素养综合测评未达到学校规定的基本要求。

艺术理论考试（含工艺美术史、设计概论）成绩不合格。

因文化课缺勤率超过30%导致无法参加考试。

### **(三) 专业能力要求**

#### **1. 达标要求:**

##### **传统工艺技能:**

独立完成 1 种传统工艺（如剪纸、木雕、陶艺）的达标作品。

理解工艺文化内涵，能进行简单创新设计。

##### **现代设计能力:**

能使用PS/AI完成基础设计，输出印刷级文件。

掌握CAD制图或3D建模基础（如Rhino简单模型）。

##### **实践与认证:**

参与至少 1 个校企合作项目并提交完整成果。

取得至少 1 项职业资格证书（如工艺品雕刻工、Adobe 认证）。

#### **2. 未达标现象（不能如期毕业）:**

传统工艺作品未通过评审（如剪纸纹样严重失真、陶艺作品烧制失败）。

设计软件操作考核不合格（如无法完成PS修图或AI矢量绘图）。

未取得任何职业资格证书或技能等级证书。

毕业设计（或综合实训）成绩不及格。

##### **总结：不能毕业的典型情形**

思想政治：严重违纪/学术不端/职业道德缺失。

文化课：核心科目（语数英/艺术理论）补考仍不合格。

专业能力：传统工艺或现代设计任一模块考核未通过。无职业资格证书+毕业设计不合格。